

AGY PRO ENSEIGNES

# PORTFOLIO

CRÉATION • SIGNALÉTIQUE • ENSEIGNES • MARQUAGE

# SOMMAIRE

01

## SIGNALÉTIQUES

- Cabinet dentaire - Strasbourg
- Nexity - bâtiment
- Crédit Agricole Colmar
- Nexity - truelle

02

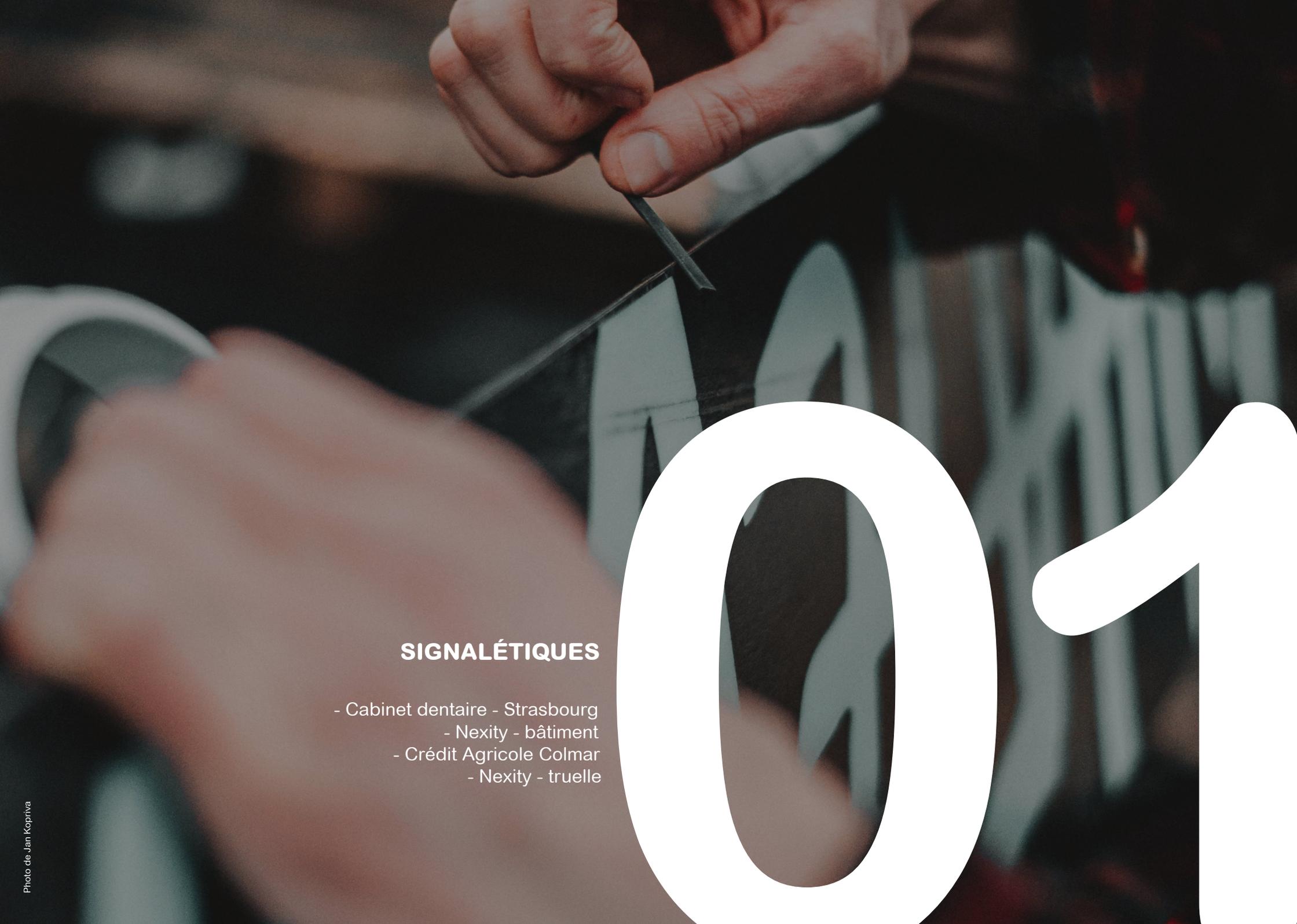
## ENSEIGNES

- AU CERF Bar-Restaurant
- AU cygne hôtel-Restaurant
- AU GOURMET
- AU WALBACH
- Bim brommelhaffe - Restaurant
- BNP Paribas
- HARAS DE LA NÉE
- HBC groupe
- Karcher
- L'apogée - Restaurant
- LA BOHÈME - Coiffeuse & créatrice
- LA CERISE - Restaurant
- À la table de hagenau - Brasserie steakhouse
- Le 5ÈME ACTE
- Le borsalino
- Le repère chez ludo & le 22
- San angelo - Restaurant
- THAI WELLNESS

03

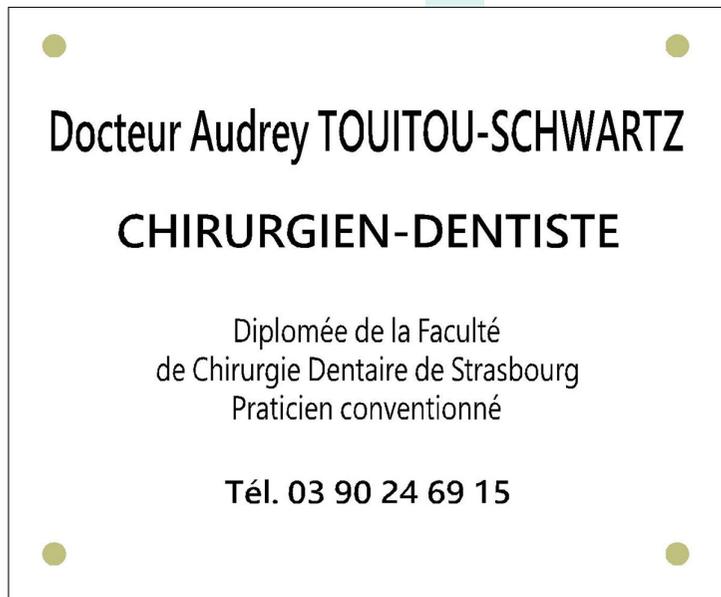
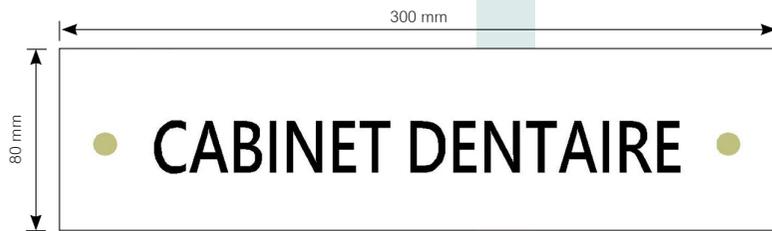
## MARQUAGES

- Caisse d'Épargne - Vitrine
- Caisse d'Épargne JO
- Caisse d'Épargne - Rivetoile



## SIGNALÉTIQUES

- Cabinet dentaire - Strasbourg
- Nexity - bâtiment
- Crédit Agricole Colmar
- Nexity - truelle



## CABINET DENTAIRE - STRASBOURG

Réalisation d'un ensemble de plaques signalétiques pour l'identification du cabinet dentaire et de ses praticiens.

Le projet comprend :

**Une plaque d'identification** "CABINET DENTAIRE" (300 x 80 mm)

**Deux plaques nominatives** pour les chirurgiens-dentistes (300 x 250 mm chacune), mentionnant leur diplôme, leur qualité de praticien conventionné et leurs coordonnées.

Les plaques sont réalisées en plexiglas 5 mm, avec chants flammés, marquage en vinyle noir et blanc, fixées par vis et cache-vis pour une finition soignée.

### LOGICIELS



### DATE

9 mai 2023



## NEXITY - BÂTIMENT

Dans le cadre de l'aménagement du bâtiment A et B, ce projet de signalétique vise à structurer l'identification des niveaux avec des enseignes claires, modernes et fonctionnelles. Chaque étage est représenté par un marquage numérique ("01" à "04") et l'indication "RC" pour le rez-de-chaussée. Ces éléments sont déclinés dans une palette sobre (argent, noir, RAL 8019) pour s'harmoniser avec l'environnement architectural.

Les dimensions et les teintes ont été soigneusement étudiées afin d'assurer une lisibilité optimale tout en respectant l'esthétique du lieu.

## LOGICIELS



## DATE

9 mai 2023



RC RC RC

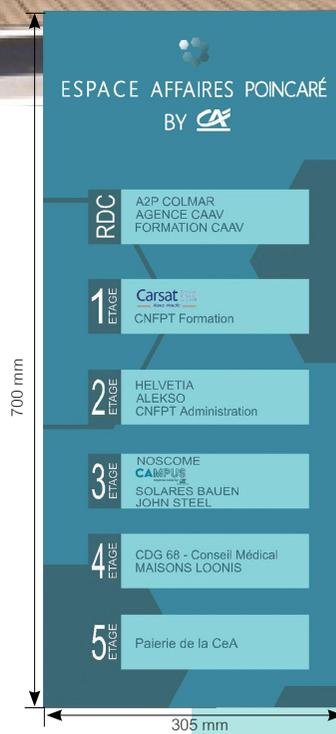
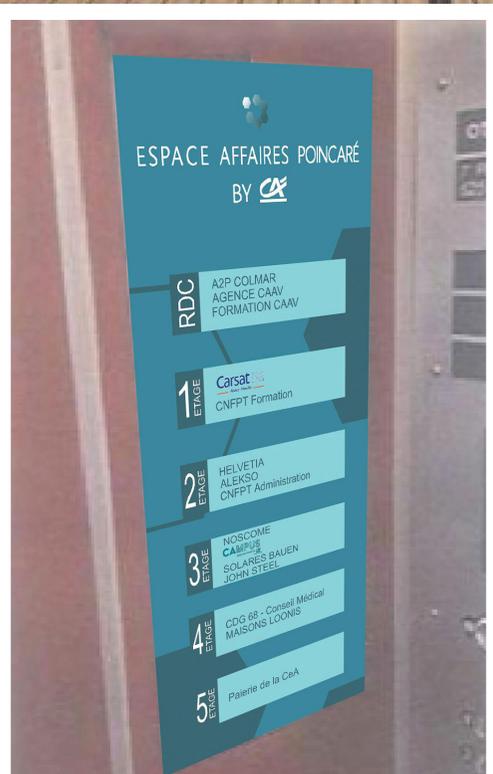
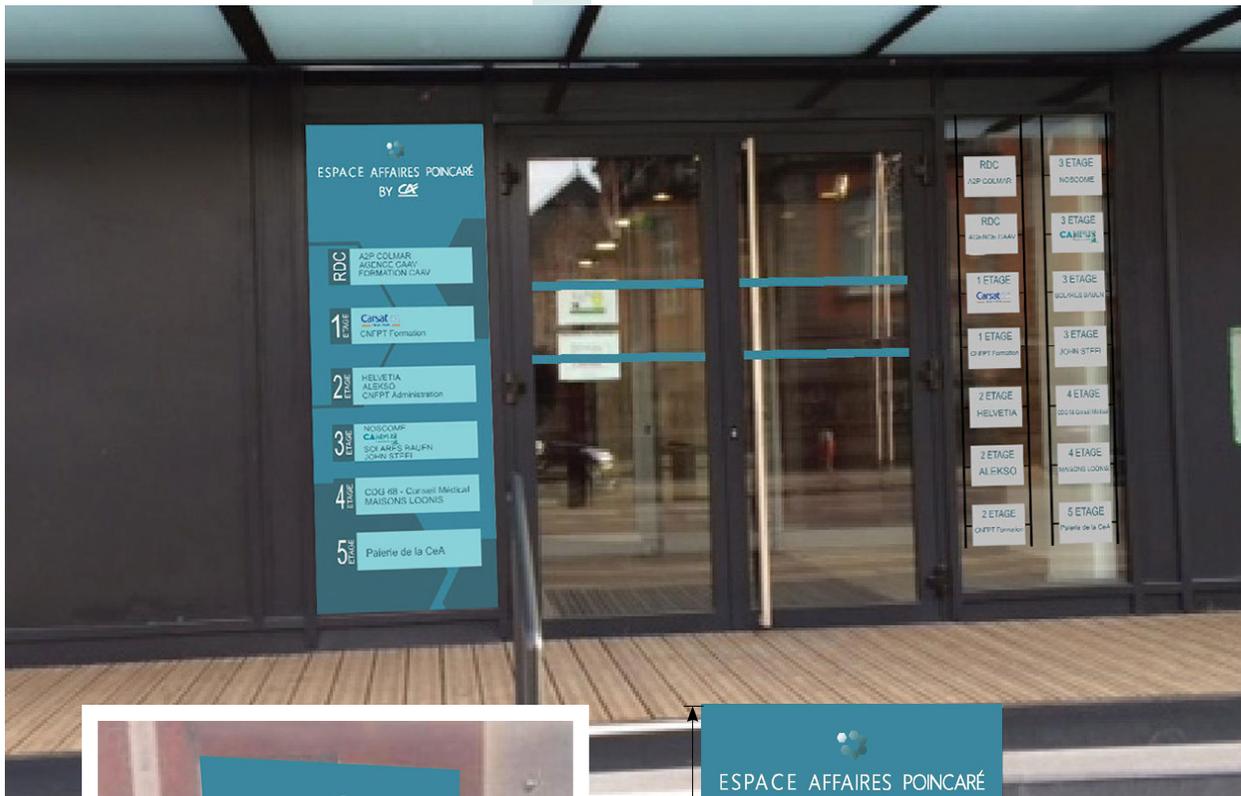
01 01 01

02 02 02

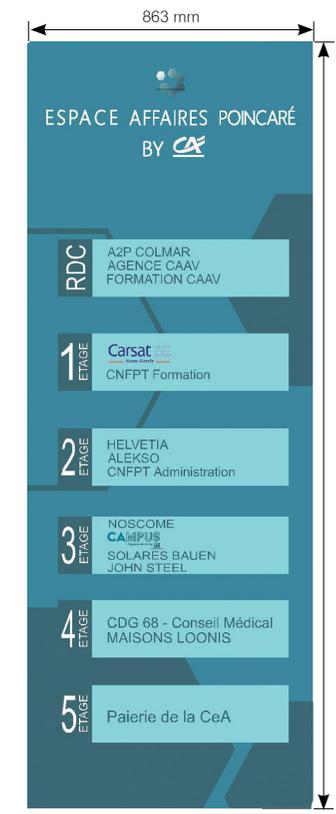
03 03 03

04 04 04

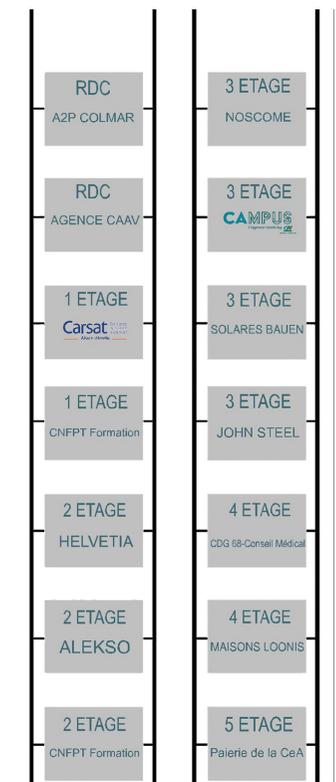




2 Panneaux en dibond pour ascenseur avec marquage Impression Numérique



Panneau en dibond avec marquage Impression Numérique



Porte affiche lumineux

## CRÉDIT AGRICOLE COLMAR

Dans le cadre de l'aménagement de l'Espace Affaires Poincaré, la mise en place d'une signalétique intérieure et extérieure a été conçue pour orienter efficacement les visiteurs.

Le projet comprend :

Un **panneau en dibond** et un **porte affiche lumineux** (2300 x 863 mm) installé à l'entrée, présentant les occupants de l'immeuble par étage.

**Deux panneaux en dibond** pour ascenseur (700 x 305 mm), reprenant la même information, destinés à faciliter l'orientation à l'intérieur du bâtiment.

L'ensemble est réalisé en impression numérique sur support, avec une charte graphique moderne et cohérente à l'image du Crédit Agricole.

LOGICIELS



DATE

12 juillet 2023

## NEXITY - TRUELLE

Dans le cadre du programme NEXITY ESPRIT VILLAGE EST, cette enseigne célèbre un moment fondateur : la pose de la première pierre du projet "LA PROMENADE à THANN", prévue le 17 novembre 2023. Symbole de commencement, la truelle représentée dans la maquette incarne l'entrée concrète dans la phase de construction.

Ce geste inaugural sera réalisé en partenariat avec la Ville de Thann, CITIVIA, VILOGIA, AMAELLES, ALOGIA et NEXITY COMPLICITY. L'enseigne souligne leur engagement commun dans la création d'un cadre de vie innovant, solidaire et durable.

Ce visuel, à la fois institutionnel et porteur de sens, s'inscrit dans une démarche de valorisation du projet auprès des parties prenantes et futurs habitants.

## LOGICIELS



## DATE

7 novembre 2023





## ENSEIGNES

- AU CERF Bar-Restaurant
- AU cygne hôtel-Restaurant
- AU GOURMET
- AU WALBACH
- Bim brommelhaffe - Restaurant
- BNP Paribas
- HARAS DE LA NÉE
- HBC groupe
- Karcher
- L'apogée - Restaurant
- LA BOHÈME - Coiffeuse & créatrice
- LA CERISE - Restaurant
- À la table de hagenau - Brasserie steakhouse
- Le 5ÈME ACTE
- Le borsalino
- Le repère chez ludo & le 22
- San angelo - Restaurant
- THAI WELLNESS

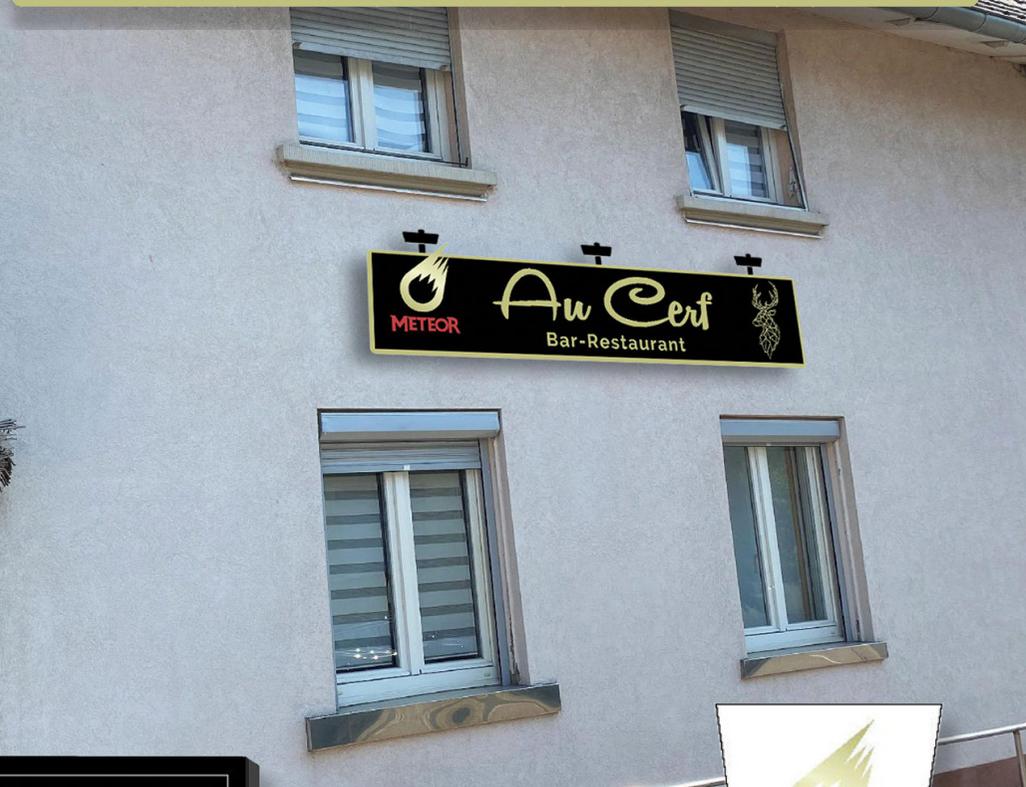


### Enseigne double face

Tôle en aluminium laqué noir  
 Marquage raison social et METEOR, vinyle oracal gamme 751  
 Logo découpé en aluminium or brillant  
 Fixations par 2 potences réglables en tube rond laque noir  
 Eclairage par L spots à leds  
 Repiquage sur tole aluminium or brosse

### Enseigne bandeau simple face

Tôle en alucobond laqué noir, taille 500x2500mm  
 Logo découpe en aluminium or brillant  
 Eclairage par spots à leds  
 Marquage, vinyle oracal gamme 751.  
 Parcloses en aluminium or brillant



## AU CERF BAR-RESTAURANT

Dans le cadre de la modernisation de l'identité visuelle du bar-restaurant Au Cerf, ce projet de signalétique vise à renforcer l'attractivité du lieu tout en assurant une visibilité optimale. La maquette présente une série d'éléments conçus avec soin: une **enseigne bandeau simple face** (500x2500mm), une **enseigne double face suspendue** (600x1000mm), ainsi qu'un **porte-menu** (500x400mm), tous réalisés en tôle aluminium laqué noir pour une finition élégante et résistante.

Les marquages, réalisés en aluminium brillant ou en vinyle Oracal, mettent en valeur le nom de l'établissement et le logo Meteor, apportant un équilibre entre tradition brassicole et modernité. L'éclairage par spots LED garantit une lisibilité nocturne, tout en soulignant l'esthétique soignée du projet.

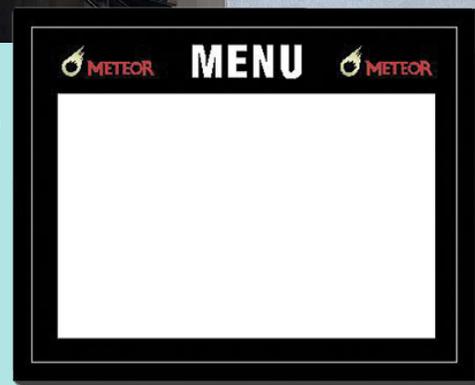
Ce dispositif de signalétique reflète une volonté claire: offrir une expérience visuelle cohérente et qualitative, en parfaite adéquation chaleureuse et conviviale du bar-restaurant.

### LOGICIELS

### DATE



7 août 2023



Changement des faces  
 de lanternes  
 Plexi 5mm blanc  
 Marquage METEOR vinyle oraca comme 751



Porte-menu  
 Profile anodise nol  
 Face vynil noir mat  
 Logo vynil rouge et or

## AU CYGNE HÔTEL-RESTAURANT

Dans le cadre du renforcement de l'identité visuelle de l'établissement Au Cygne, cette enseigne a été conçue pour allier raffinement, visibilité et cohérence graphique. La maquette met en avant un élégant cygne bleu stylisé aux ailes déployées, symbole de l'accueil et de la tranquillité, encadré par deux bandeaux gris signalant les fonctions de l'établissement: "HOTEL \*\*" en haut et "RESTAURANT" en bas.

L'ensemble est réalisé en plexiglas de 3 mm avec marquage vinyle Oracal, offrant une durabilité et une finition haut de gamme. La structure est soutenue par un support mural en fer forgé noir décoratif, mettant en valeur le logo tout en respectant l'architecture du bâtiment. Un éclairage discret, assuré par des rubans LED FlexStrip blancs, garantit la lisibilité de nuit sans altérer l'élégance de la composition.

LOGICIELS

DATE



2 mai 2023



Enseigne df formé collé + wagon double face

Plexi 3mm

Marquage raison social vinyle oracal gamme 751

Fixations par 2 potences en tube rond laqué noir

Éclairage par rubans LED FlexStrip blanc



### Enseigne bandeau simple face

Tôle en alucobond laqué noir, taille 500x3000mm  
 Logo découpe en aluminium or brillant  
 Eclairage par spots à leds  
 Marquage, vinyle oracal gamme 751.  
 Parcloses en aluminium or brillant



### Changement de simple face

Tôle en alucobond noir 3mm  
 Marquage, vinyle oracal gamme 751.



## AU GOURMET

Dans une volonté d'affirmer l'identité visuelle de l'établissement Au Gourmet, cette maquette d'enseigne traduit un positionnement haut de gamme et chaleureux. Conçu pour Alain & Magalie, le projet repose sur deux éléments principaux :

La première enseigne, en tôle alucobond laquée noire (500x3000 mm), accueille un logo découpé en aluminium or brillant, associé à un marquage en vinyle Oracal gamme 751. L'ensemble est mis en valeur par un éclairage par spots LED, et des parcloses aluminium doré apportent une finition élégante et soignée.

Sur la façade latérale, une seconde enseigne (1000x1100 mm) réalisée également en alucobond noir, reprend le même traitement graphique et assure une cohérence visuelle sur l'ensemble du bâtiment.

### LOGICIELS

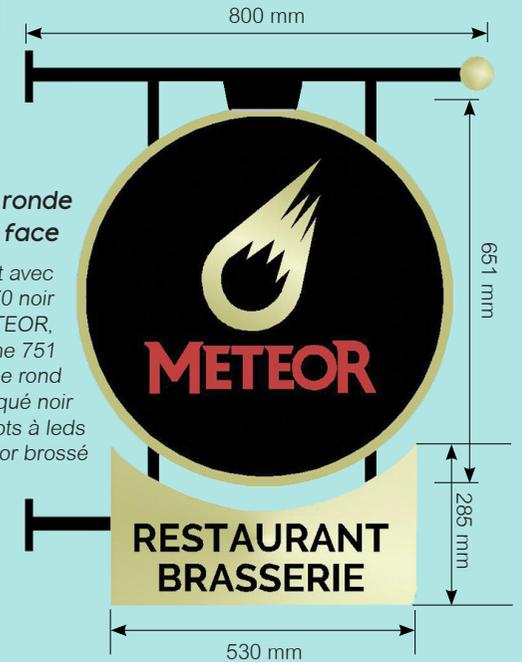
### DATE



26 octobre 2023

# Au WALDBACH

Lettres individuelles PVC 10 mm



## Enseigne ronde + wagon double face

Tôle ronde en aluminium or brillant avec film oracal 070 noir  
Marquage raison social et METEOR, vinyle oracal gamme 751  
Fixation par 2 potences en tube rond laqué noir  
Eclairage par 2 spots à leds  
Wagon en tôle aluminium or brossé

## AU WALBACH

Ce projet de signalétique vise à renforcer l'identité visuelle du restaurant Au WALDBACH par une combinaison élégante de matériaux, de formes et d'éclairage. La façade se dote d'un lettrage en PVC de 10 mm découpé, affichant le nom de l'établissement avec une présence sobre mais marquée.

Deux enseignes rondes viennent compléter l'ensemble :

- La première présente le logo Au WALDBACH
- La seconde associe le logo METEOR à la mention "RESTAURANT BRASSERIE"

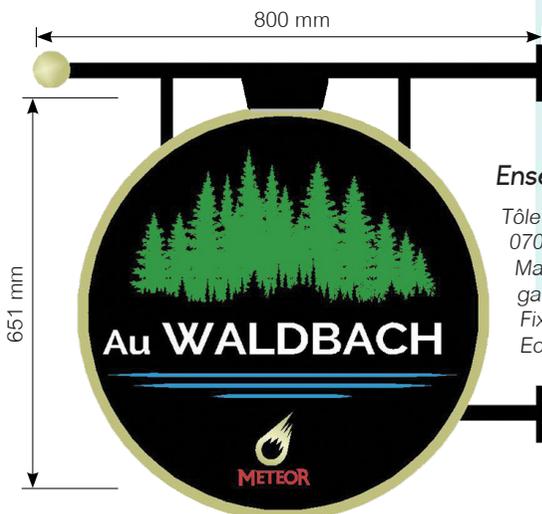
Fabriquées en aluminium, ces enseignes mesurent 800 mm de diamètre et 651 mm de hauteur, et sont mises en lumière par deux spots LED, assurant leur visibilité tout en valorisant l'ambiance du lieu, de jour comme de nuit.

## LOGICIELS



## DATE

07 février 2023



## Enseigne ronde

Tôle ronde en aluminium or brillant avec film oracal 070 noir  
Marquage raison social et METEOR, vinyle oracal gamme 751  
Fixation par 2 potences en tube rond laqué noir  
Eclairage par 2 spots à leds

## BIM BROMMELHAFFE - RESTAURANT

Dans le cadre du rafraîchissement de son identité visuelle, le restaurant Bim Brommelhaffe engage un projet de changement d'enseigne qui allie tradition et convivialité.

La nouvelle signalétique se présente sous la forme d'un visuel moderne imprimé sur plexiglas blanc de 3 mm, intégrant le nom du restaurant dans une typographie stylisée, accompagné d'un visuel illustratif représentant une marmite fumante – évocation chaleureuse de la cuisine maison.

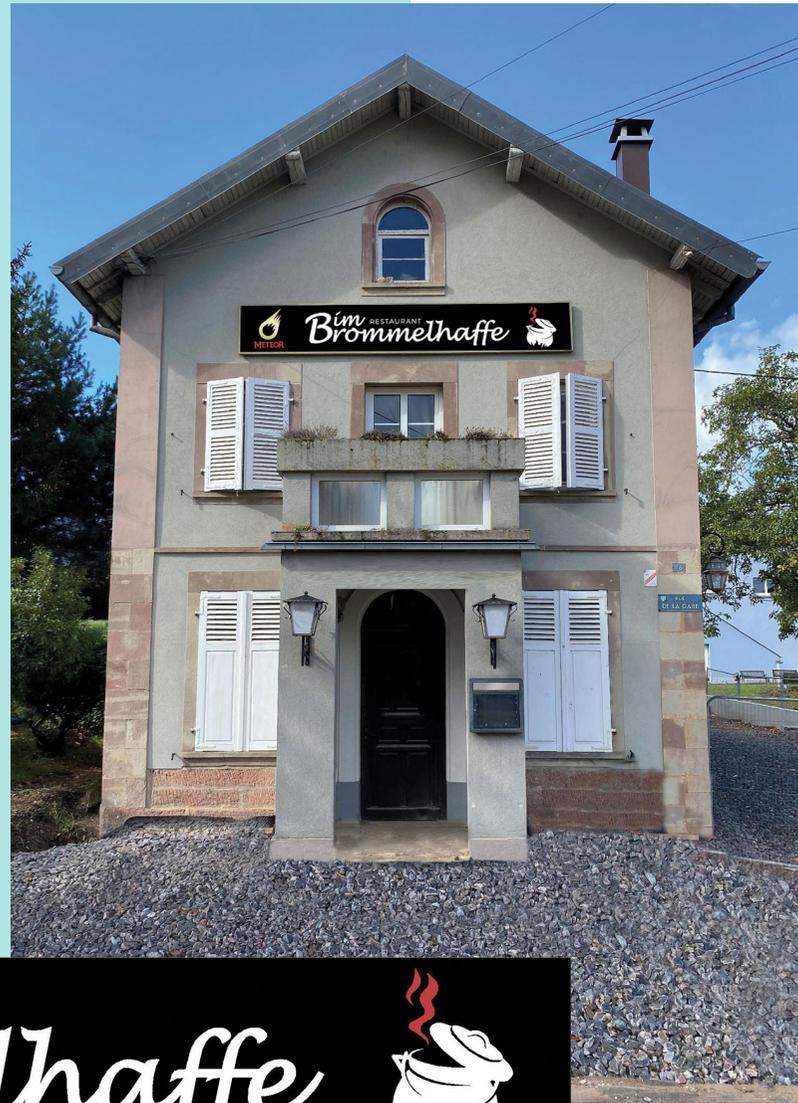
Le logo de la brasserie METEOR, associé à ce visuel, renforce l'ancrage local et authentique du lieu. L'ensemble est pensé pour s'adapter à la façade existante, avec une mise en lumière soignée pour optimiser la visibilité en soirée.

### LOGICIELS

### DATE



11 octobre 2023

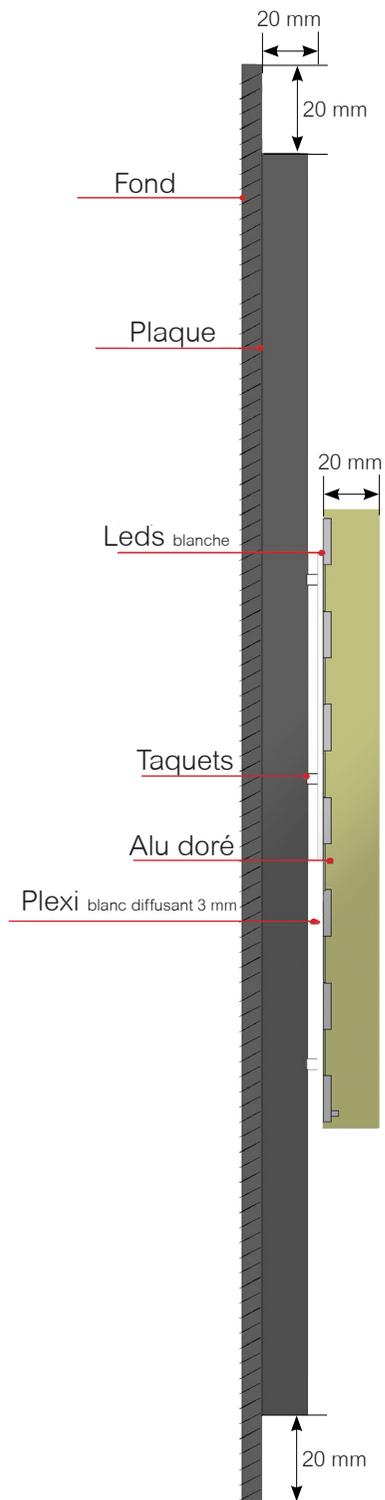


AVANT



APRÈS

Changement de face  
plexi blanc 3mm



## BNP PARIBAS

Ce projet d'enseigne conçu pour l'agence BNP Paribas illustre une approche raffinée et contemporaine de la signalétique bancaire. La maquette présente un lettrage en aluminium doré de 20 mm d'épaisseur, fabriqué en boîtiers avec face et champ opaque, apportant un relief visuel distinctif et une finition luxueuse. Le rétroéclairage par LEDs blanches souligne l'élégance de la composition tout en garantissant une excellente lisibilité, notamment en conditions nocturnes.

Le système de fixation par taquets, monté sur une plaque, assure la stabilité et la discrétion de l'installation. Le choix du plexiglas blanc diffusant de 3 mm comme matériau support favorise une diffusion homogène de la lumière et renforce l'impact visuel global.

## LOGICIELS



## DATE

8 juin 2023

## HARAS DE LA NÉE

Ce projet d'enseigne signalétique pour le Haras de la Née vise à offrir une visibilité optimale aux activités équestres et d'hébergement proposées par l'établissement, tout en valorisant son positionnement bilingue et transfrontalier. La maquette présente une composition chaleureuse et lisible : l'illustration d'un cheval stylisé sur fond de rayons orange évoque l'énergie et l'élégance du lieu, accompagné du nom "Haras de la Née" et d'une flèche directionnelle à droite.



*Changements des faces df*

*Marauage, vinyle oracal gamme 751.  
Plexi 3mm blanc*

Le haut de l'enseigne indique "Auberge Landgasthof", suivi des services proposés en français et en allemand :

- Chambres d'hôtes / Fremdenzimmer
- École d'équitation / Reitschule
- Promenades à cheval / Ausritte
- Pension pour chevaux / Pferdepenion mit Koppel

Le support est réalisé en plexiglas blanc de 3 mm, avec marquage vinyle Oracal gamme 751, garantissant durabilité et esthétique. Prévu pour un changement de face, le panneau est conçu pour un montage extérieur sur poteau.

Ce projet incarne l'esprit du lieu: accueillant, authentique et accessible, avec une signalétique efficace qui guide tout en reflétant l'âme du haras.

**LOGICIELS**

**DATE**



29 mai 2023

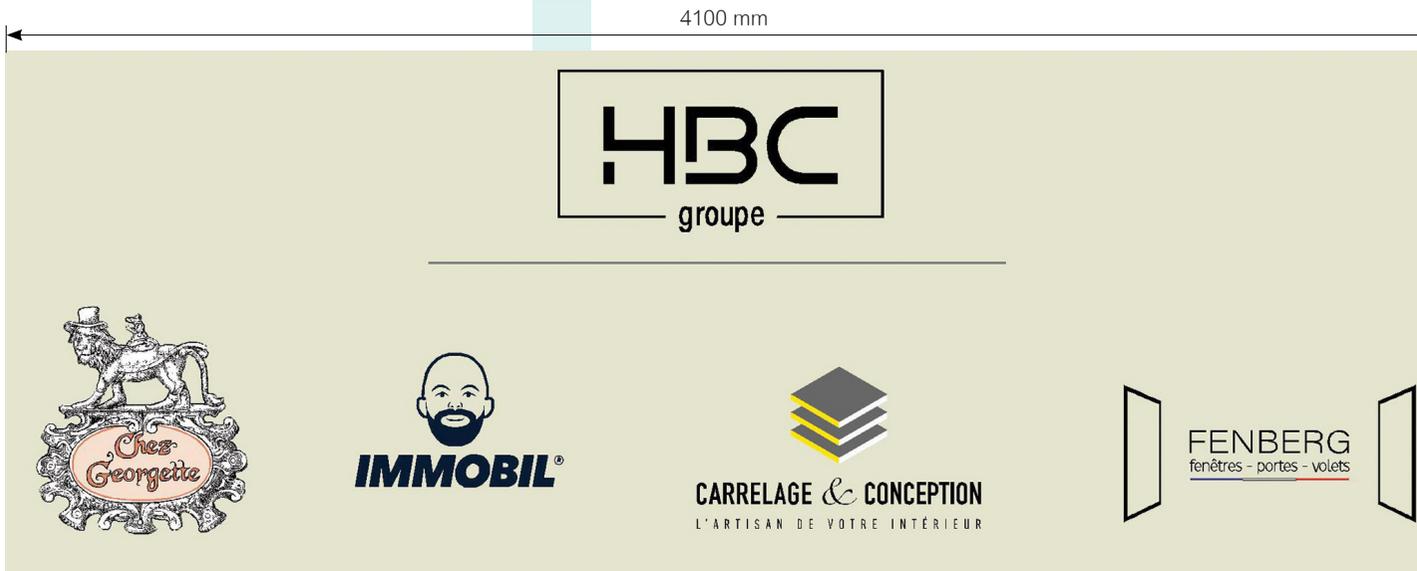


## HBC GROUPE

Ce projet signalétique réalisé pour le Groupe HBC vise à affirmer la visibilité et l'ancrage professionnel de l'entreprise dans un environnement urbain contemporain. L'enseigne principale, d'envergure (4100 × 1500 mm), repose sur un fond en dibond de 3 mm, offrant une résistance optimale aux intempéries et une finition lisse, idéale pour une mise en lumière homogène.

Le logo HBC en PVC de 19 mm d'épaisseur bénéficie d'un rétroéclairage LED, créant un effet de halo subtil et élégant, renforcé par un marquage vinyle haute qualité. Ce choix de matériaux et de traitement graphique traduit une volonté d'excellence et d'impact visuel durable.

La signalétique intègre également les identités des partenaires du groupe, renforçant la dimension collaborative et plurielle du site. Leur présence sur l'enseigne souligne une stratégie de communication transversale et une synergie de compétences.

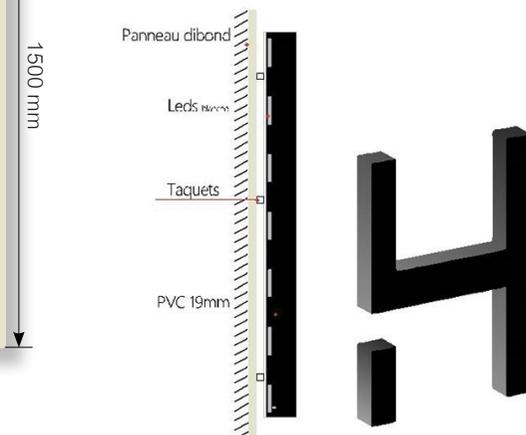


## LOGICIELS



## DATE

23 juillet 2023



Panneau de fond dibond 3mm

Logo HBC pvc 19mm, rétroéclairage par leds  
logos marquage vinyle

## KARCHER

Ce projet d'enseigne signalétique pour Karcher & Co reflète une volonté de clarté fonctionnelle et de proximité avec la clientèle. Conçue en plexiglas de 10 mm, la plaque murale affiche les horaires d'ouverture de manière visible et ordonnée: du lundi au vendredi de 4h30 à 19h, et le samedi de 5h à 18h en continu. Ces horaires atypiques soulignent l'accessibilité et la réactivité du service.

Les coordonnées téléphoniques sont inscrites de manière directe et lisible, facilitant le contact immédiat. La présence de drapeaux alsacien, français, anglais et allemand témoigne de l'ouverture linguistique de l'établissement, renforçant son ancrage local tout en s'adressant à une clientèle internationale ou frontalière.

La maquette, met en avant un remplacement de plaque, traduisant une démarche d'actualisation et de soin apportée à la communication visuelle.

Ce dispositif synthétise utilité, lisibilité et attention portée à l'expérience client, tout en soulignant les valeurs de proximité et de rigueur de Karcher & Co.

## LOGICIELS



## DATE

23 juillet 2023



**KARCHER & CO**

**HORAIRES**

LUNDI au VENDREDI  
de 4h30 à 19h

Samedi  
de 5h à 18h

EN CONTINU

03 88 63 23 10



Elsäss



Français



English



Deutsch

Changement plaque plexi 10 mm

Enseigne simple face



Enseigne double face



## L'APOGÉE - RESTAURANT

Dans le cadre du renforcement de la visibilité du restaurant L'APOGÉE, cette signalétique a été pensée pour combiner élégance, lisibilité et impact visuel. Trois dispositifs distincts composent ce projet :

**Enseigne bandeau principale** (2500 × 1200 mm)  
Réalisée en dibond 3 mm, elle accueille un marquage en vinyle Oracal 751 mettant en valeur le nom du restaurant, le chef propriétaire, et les coordonnées. Le logo Meteor complète l'ensemble, soulignant l'ancrage brassicole.

**Enseigne double face suspendue** (600 × 1000 mm)  
Conçue en aluminium laqué noir, avec logo découpé en aluminium brillant et vinyle Oracal, elle est suspendue via deux potences réglables en tube rond assorties, et bénéficie d'un éclairage LED sur chaque face pour une lisibilité optimale.

**Enseigne secondaire bandeau** (2500 × 500 mm)  
Elle reprend l'identité du restaurant dans un format plus compact, assurant une cohérence graphique sur la façade latérale ou un autre accès.



Enseigne simple face



## LOGICIELS



## DATE

21 novembre 2023





## LA BOHÈME - COIFFEUSE & CRÉATRICE

Ce projet d'enseigne pour le salon LA BOHÈME COIFFEUSE & CRÉATRICE incarne une esthétique raffinée et contemporaine, pensée pour refléter l'esprit artistique et indépendant de l'établissement. L'enseigne, d'une dimension de 3000 × 602 mm, est conçue en lettres découpées en PVC de 10 mm laqué, assurant une excellente tenue dans le temps et une finition lisse et élégante.

Le lettrage en relief confère de la profondeur à la façade tout en attirant le regard, tandis que le choix typographique et l'équilibre visuel du marquage transmettent une identité forte et personnalisée. L'ensemble s'intègre harmonieusement dans l'environnement urbain, en soulignant le caractère créatif et soigné du salon.

Ce projet illustre la volonté de valoriser la marque "La Bohème" par une signalétique élégante, fonctionnelle et représentative de sa philosophie: une coiffure sur mesure, inspirée par l'expression individuelle et l'art du détail.

## LOGICIELS



## DATE

17 novembre 2023



## LA CERISE - RESTAURANT

Cette signalétique a été conçue pour affirmer l'identité élégante et gourmande du restaurant La Cerise, grâce à un dispositif visuel harmonieux et distinctif. L'enseigne principale, fixée sur la façade, arbore le nom "LA CERISE" en lettres blanches sur fond noir, accompagnée d'un logo cerise rouge minimaliste, symbole de la fraîcheur et du raffinement de l'établissement.

Le visuel offre une excellente résistance aux intempéries, tout en garantissant une finition lisse et professionnelle. La palette de couleurs retenue – noir, blanc et rouge cerise – crée un contraste fort qui facilite la lecture et renforce la mémorabilité du lieu.

Intégrée dans un environnement arboré avec terrasse extérieure, cette signalétique contribue à l'attractivité du restaurant en offrant une présence visuelle cohérente et accueillante.

## LOGICIELS



## DATE

05 septembre 2023

## À LA TABLE DE HAGUENAU - BRASSERIE STEAKHOUSE

Le projet d'enseigne pour À LA TABLE DE HAGUENAU incarne une identité visuelle forte, associant élégance graphique et lisibilité fonctionnelle. La signalétique se compose de deux panneaux distincts :

Un **bandeau principal** de 7000 × 800 mm en tôle laquée noire, mettant en valeur le nom de l'établissement, accompagné des mentions BRASSERIE et STEAKHOUSE, en vinyle contrasté.

Un **panneau complémentaire** de 3200 × 1300 mm arborant le logo circulaire rouge fleur stylisée et anneaux entrelacés qui renforce la symbolique du lieu, entre convivialité et caractère gourmet.

Le visuel a été conçu pour s'intégrer parfaitement à la façade existante, avec une palette chromatique noir, rouge foncé et beige qui assure un impact visuel fort tout en restant raffinée. Ce projet, témoigne d'un travail de précision, de cohérence graphique et d'une volonté de renforcer la reconnaissance de l'établissement.

### LOGICIELS



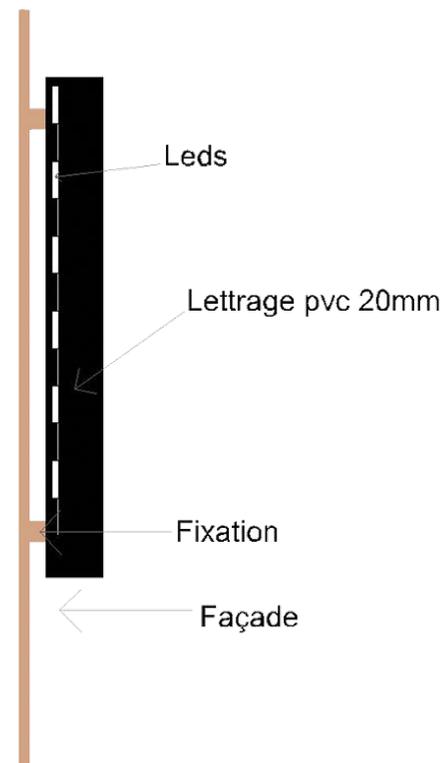
### DATE

29 septembre 2023



# Le 5<sup>ème</sup> Acte

Lettrage PVC 20 mm laquée  
Rétro-éclairage par leds blanche  
Fixation taquets ou lisses



Changement de faces  
Dibond 3 mm  
Marquage vinyle

## LE 5<sup>ÈME</sup> ACTE

Ce projet de signalétique pour Le 5<sup>ème</sup> Acte traduit une identité forte et contemporaine, en phase avec l'univers théâtral évoqué par son nom. L'enseigne principale est composée d'un lettrage en PVC laqué de 20 mm, offrant un relief visuel élégant. Le rétroéclairage par LEDs blanches renforce la lisibilité de jour comme de nuit, tout en apportant une atmosphère soignée et immersive à la façade.

La fixation est prévue par taquets ou lisses, selon les contraintes du bâtiment, pour garantir une pose robuste et discrète. Le changement de faces est facilité par un système de panneaux dibond de 3 mm, permettant des mises à jour simples grâce à un marquage vinyle haute qualité.

LOGICIELS

DATE

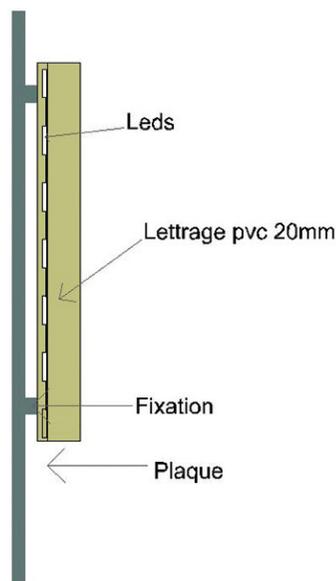


Ps



17 octobre 2023

# ★ LE BORSALINO ★



Lettrage PVC 20 mm laquée  
Rétro-éclairage par leds blanche  
Fixation taquets ou lisses



Changement de faces df  
Plaques en dibond 3mm  
Marquage vyniles

## LE BORSALINO

Ce projet de signalétique pour Le Borsalino incarne une communication visuelle claire et attractive, pensée pour renforcer la visibilité du restaurant auprès de sa clientèle locale et de passage. Il repose sur deux dispositifs distincts :

Une **enseigne principale** en lettres PVC laqué de 20 mm, avec rétroéclairage LED blanc, installée sur la façade supérieure. Ce traitement graphique confère au nom du restaurant un relief élégant, tout en garantissant une lisibilité optimale, de jour comme de nuit. La fixation est prévue par taquets ou lisses, assurant un maintien discret et pérenne.

Un **panneau de signalisation directionnelle** situé à l'entrée du parking, réalisé sur un fond rigide avec marquage vinyle. Il contient les informations essentielles. Ce panneau permet de capter immédiatement l'attention des automobilistes et d'orienter efficacement les visiteurs.



## LOGICIELS



## DATE

24 octobre 2023



#### Enseigne df lumineux

Dibond 3mm laquée

Lettrage pvc blanc 19mm

Rétro-éclairage par leds blanche fixation par 1 potence



#### Caisson lumineux df

Profilés alu laquée noir

Faces plexi 3mm

Marquage vinyle

L'enseigne du Vingt-Deux repose sur:

- Un caisson lumineux à double face, en profilés aluminium laqués noir
- Des faces en plexiglas de 3 mm
- Des marquages en vinyle avec le logo "22" en marron et noir

Ce design sobre et professionnel reflète le caractère haut de gamme des logements proposés tout en assurant une visibilité optimale dans le quartier.

## LE REPÈRE CHEZ LUDO & LE 22

Ce projet regroupe deux enseignes distinctes conçues pour refléter l'identité visuelle forte et complémentaire de deux établissements situés en façade rue: Le Repère Chez Ludo, bar-restaurant convivial, et Le Vingt-Deux, meublés de tourisme élégants.

L'enseigne du Repère Chez Ludo se distingue par:

- Un lettrage en PVC blanc épais (19 mm) découpé sur mesure

- Un rétroéclairage LED blanc intégré
- Une fixation murale à l'aide d'une potence design
- Un support dibond noir laqué 3 mm assurant durabilité et finition

L'ensemble offre une ambiance chaleureuse et moderne, tout en garantissant une parfaite lisibilité nocturne. Le logo avec fourchette stylisée vient renforcer l'identité culinaire du lieu.

#### LOGICIELS



#### DATE

06 juin 2023



## SAN ANGELO - RESTAURANT

Le projet d'enseigne pour le restaurant San Angelo traduit une volonté claire de renforcer la visibilité et l'élégance de l'établissement. Deux éléments composent cette signalétique:

- Le lettrage "RESTAURANT" (2462 × 300 mm)
- Le lettrage "SAN ANGELO" (2386 × 350 mm)

Ces éléments sont réalisés en PVC laqué blanc de 19 mm d'épaisseur, assurant une bonne tenue dans le temps et une finition lisse et sobre. Leur installation par fixations sur taquets garantit une pose discrète et soignée sur la façade.

L'ensemble bénéficie d'un éclairage par rampe à LED blanche, optimisé pour une visibilité nocturne tout en respectant l'esthétique du bâtiment. Le contraste des lettres blanches sur fond foncé permet une lecture rapide et efficace.

### LOGICIELS



### DATE

29 mars 2023



**Lettrage en pvc 19mm**

Laquée en blanc

Fixations sur taquets

Éclairage par rampe à leds blanches



## THAI WELLNESS

Ce projet d'enseigne signalétique a été conçu pour incarner l'univers apaisant et professionnel du centre Thai Wellness. L'enseigne, réalisée en PVC laqué de 10 mm d'épaisseur, associe un lettrage sobre vert à un logo floral stylisé évoquant la nature, la détente et l'harmonie. Installée au-dessus de la vitrine principale du centre, elle garantit à la fois lisibilité et impact visuel dans un environnement urbain.

Le choix du vert pour le texte "Thai Wellness" renforce le positionnement bien-être et renvoie aux valeurs de soin naturel, tandis que le support mural à une localisation claire et identifiable.

Cette signalétique reflète une démarche précise: marier esthétique délicate et visibilité optimale pour créer une façade accueillante, en cohérence avec les prestations proposées à l'intérieur.

## LOGICIELS



## DATE

14 septembre 2023



# Thai Wellness

Lettrage et logo en pvc 10mm



## MARQUAGES

- Caisse d'Épargne - Vitrine
- Caisse d'Épargne JO
- Caisse d'Épargne - Rivetoile

## CAISSE D'ÉPARGNE - VITRINE

Ce projet de marquage signalétique a été conçu pour renforcer la visibilité de l'agence Caisse d'Épargne Grand Est Europe par une présence graphique affirmée et professionnelle en vitrine. La composition repose sur un visuel simple et impactant : un carré rouge abritant le logo emblématique de la Caisse d'Épargne en blanc, suivi du texte institutionnel "CAISSE D'ÉPARGNE Grand Est Europe".

Le marquage est dimensionné avec précision (700 × 1020 mm), garantissant un équilibre visuel optimal sur la surface vitrée tout en respectant les proportions architecturales du bâtiment. Réalisé en vinyle haute qualité, il assure durabilité, lisibilité et élégance, tant en milieu urbain qu'en contexte semi-piétonnier.

### LOGICIELS



### DATE

19 janvier 2024





Impression numérique

## CAISSE D'ÉPARGNE JO

Ce projet de marquage signalétique a été conçu pour valoriser le partenariat entre la Caisse d'Épargne Grand Est Europe et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en tant que Partenaire Premium. Il se décline sur deux agences situées à Sélestat et Metz, dans une approche de communication institutionnelle affirmée et homogène à l'échelle du territoire.



### Agence de Sélestat

La façade accueille deux panneaux aux dimensions 800 × 278 mm, réalisés en vinyle haute qualité.

- Le premier visuel associe les logos de Paris 2024 et de la Caisse d'Épargne, avec la mention "Partenaire Premium", dans une composition sobre et officielle.
- Le second panneau met en avant le message "Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024", accompagné du logo rouge emblématique de la banque.

### Agence de Metz

Deux grands panneaux sont installés sur vitrine :

- Un format de 1670 mm de largeur
- Un format de 1150 mm de largeur pour une hauteur uniforme de 2770 mm

Ces marquages reprennent les mêmes codes graphiques, avec une disposition pensée pour s'intégrer élégamment dans la façade vitrée de l'agence, tout en assurant une forte visibilité auprès du public.

### LOGICIELS

### DATE



08 & 14 septembre 2023

## CAISSE D'ÉPARGNE - RIVETOILE

Ce projet consiste en la réalisation d'un marquage décoratif grand format destiné à habiller un espace intérieur du site Caisse d'Épargne Rivetoile. D'une dimension de 4700 × 3000 mm, le visuel imprimé représente un paysage bucolique composé de champs verts, de collines et d'arbres, apportant une atmosphère sereine et naturelle au cœur de l'établissement.

L'impression numérique, réalisée sur panneaux rigides, s'intègre harmonieusement dans une pièce accueillant collaborateurs ou visiteurs, comme le suggère la maquette installée en environnement de montage. Le visuel apporte un contraste apaisant avec le cadre urbain alentour, tout en renforçant la dimension humaine et territoriale du site.

### LOGICIELS



### DATE

08 janvier 2024



Impression numérique



POUR EN SAVOIR PLUS!

